

“Un logo per BPM PRODUZIONE: potenziamo il made in Italy”

concorso di grafica under 30

Consegna entro il 16 marzo 2021

BPM PRODUZIONE è la divisione specializzata nel settore produzione di BP Management srl, azienda fondata da Baldassare Pipitone che comprende anche OSM Partner Trapani e Moodus.

BPM PRODUZIONE nasce in risposta ad un'esigenza specifica, cioè **valorizzare al meglio le attività imprenditoriali che operano nel settore d' eccellenza del nostro paese: la produzione artigianale made in Sicily**; congiuntamente a un team di specialisti ed esperti nel settore della produzione, abbiamo l'obiettivo di potenziare gli aspetti manageriali e strategici delle aziende italiane per il raggiungimento di nuovi obiettivi di successo nel mercato nazionale e internazionale offrendo un approccio concreto a 360° con consulenza e soluzioni operative che ricoprono tutte le fasi del processo formativo: dall'analisi, al coordinamento delle risorse, fino alla gestione finanziaria dell'azienda cliente
Supportiamo le aziende nel settore:

- Legno
- Ferro
- Metalmeccanica
- Resina
- Vetro
- Plastica
- Infissi
- Ceramica

e che vogliono realizzare uno scambio con terze economie (altre aziende, amministrazioni pubbliche, consumatori finali, aziende dunque che offrono prodotti e/o servizi).

Il concorso di grafica mira a creare un'identità visiva che sintetizzi lo spirito dell'azienda BPM PRODUZIONE con la progettazione di un logo che dovrà essere riconoscibile, fortemente identitario e versatile per l'utilizzo che lo dovrà caratterizzare e che soprattutto rappresenti il #made in Sicily, sinonimo di artigianato di qualità e di ricercatezza nel dettaglio ma anche che rappresenti le radici, la tradizione e l'innovazione

L'ideatore del logo che verrà selezionato dovrà predisporre una guida all'utilizzo del logo, contenente le linee di indirizzo sulle applicazioni consentite (immagine coordinata) e dovrà avere come colore predominante il blu intenso e altri due colori riscontrabili nella tipica maiolica siciliana.

Possano partecipare

Giovani di età non superiore ai 30 anni, residenti in Sicilia;

giovani di età non superiore ai 30 anni frequentanti istituti superiori e università con sedi in Sicilia

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata.

Premi

- all'autore della miglior soluzione grafica sarà assegnato un tirocinio retribuito in azienda per la durata di 6 mesi e partecipazione Accademy BP presso BP MANAGEMENT srl
- al secondo classificato un tirocinio retribuito in azienda per la durata di 3 mesi presso BP MANAGEMENT srl
- al terzo classificato partecipazione Accademy BP presso BP MANAGEMENT srl corso "COMUNICARE DA LEADER"

Il premio verrà corrisposto al capogruppo referente della proposta. Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea, il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

Tempistiche e modalità di partecipazione:

Il Bando, pubblicato dal 16/11/2020 scade in data 16/03/2020, alle ore 23.59.

Ogni soggetto proponente potrà presentare al massimo due proposte grafiche, o come singolo o in associazione con altri. Inviando la proposta, l'autore dichiara di possedere tutti i diritti e di non violare in alcun modo diritti di proprietà intellettuale di terze parti, pena l'invalidità della partecipazione. A tal fine, ogni partecipante è tenuto a inviare esclusivamente contenuti di cui è autore.

La proposta deve essere presentata compilando il form di partecipazione a questo link: [modulo google](#)

E l'autorizzazione al consenso del trattamento dei dati sulla privacy (che ti forniremo alla ricezione del modulo d'iscrizione google, compilato in tutte le sue parti), insieme a un questionario attitudinale di cui ti forniremo link per accesso al portale.

La proposta dovrà contenere:

- la domanda di partecipazione (redatta secondo il format modulo google + autorizzazione privacy), datata e firmata con allegata copia del documento di identità del partecipante. Nel caso di proposta associata, la domanda di partecipazione dovrà essere firmata da tutti gli associati e dovranno essere allegati i documenti di identità di ogni partecipante;
- certificato di residenza o autocertificazione di iscrizione a una scuola
- il logo nella versione a colori e in bianco e nero, in formato PDF;
- una breve relazione progettuale di accompagnamento con esempi d'uso e mockup che possano essere utili ai fini della valutazione.

Giuria

Baldassare Pipitone – CEO BP Management srl

Francesca Cipriani – Responsabile Marketing BP Management srl

Giacinto Canzoneri – Responsabile tecnico/commerciale BP Management srl

Gaetano Vella – graphic designer STUDIO 15

Diritti di proprietà intellettuale

Il progettista, il cui logo verrà selezionato, cederà il logo ed i diritti di utilizzazione economica all'azienda BP Management srl che acquisirà la piena ed esclusiva proprietà ed il possesso degli esemplari originali del logo del progettista, nonché il complesso dei diritti esclusivi di utilizzazione economica di detta opera, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il diritto di pubblicazione, di riproduzione del logo, in qualunque modo e forma, il diritto di diffusione e comunicazione al pubblico, anche in forma interattiva e su reti telematiche, oltre al diritto di distribuzione, senza limiti di tempo e con estensione di detti diritti a qualunque territorio nel mondo in cui l'opera può essere utilizzata. BP Management srl, acquisirà inoltre il diritto all'elaborazione del logo, rientrando tra le sue facoltà anche quella di apportare adattamenti, modificazioni, aggiunte ed eseguire rifacimenti parziali del logo stesso.

Il progettista il cui logo verrà selezionato, si impegnerà a tenere indenne e manlevare BP Management srl da ogni e qualsiasi pretesa, azione, procedimento avanzato o intrapreso per violazione di eventuali diritti di proprietà intellettuale di terzi in relazione sia ai contenuti del logo che all'uso ed impiego del logo per gli scopi del progetto. Il progettista terrà pertanto indenne ed esonera sin d'ora BP Management da ogni e qualsiasi responsabilità, fatta valere da terzi, danno o spesa direttamente o indirettamente connessi con l'uso ed i contenuti del logo. Il progettista presterà la propria assistenza e collaborazione qualora i diritti di utilizzazione economica del logo venissero violati da terzi.